

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO PIANO FASHION

1. Przedsiębiorca

Właścicielem i prowadzącym Sklep internetowy, działający pod adresem www.pianofashion.pl oraz www.facebook.com/PianoFashionPL jest FASHION INSTITUTE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Ostrowie Wielkopolskim, ul. Wrocławska 93a, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000359257, posiadająca REGON: 301466286, NIP: 622-273-93-58.

2. Warunki ogólne

2.1. Każdy Klient jest zobowiązany do zapoznania się z treścią Regulaminu sklepu przed złożeniem zamówienia.

2.2. Zamówienia w sklepie mogą składać pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, osoby prawne lub jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej.

2.3. Kolorystyka poszczególnych produktów przedstawionych na stronie naszego Sklepu może minimalnie odbiegać od rzeczywistych kolorów danych towarów w związku z indywidualnymi ustawieniami Państwa monitora. Sklep nie ponosi odpowiedzialności za niewielkie różnice w odcieniach naszych produktów, a reklamacje nie będą rozpatrywane z winy naszej firmy.

2.4. Ceny produktów, o których informujemy w wiadomościach prywatnych wyrażone są w walucie polskiej, są cenami brutto i zawierają należny podatek VAT – odpowiednio w wysokości 23% lub 8%. Ceny produktów nie zawierają jednak kosztów przesyłki (kosztów dostawy).

2.5. Do każdego zakupionego towaru dołączany jest paragon fiskalny. Na życzenie Klienta wystawiana jest faktura VAT.

3. Zamawianie towaru

3.1. Zamówienia przyjmowane są poprzez wiadomości prywatne na stronie internetowej www.facebook.com/PianofashionPL, za pomocą formularza na stronie www.pianofashion.pl lub telefonicznie.

3.2. Klient zamawiając towar dokonuje jego wyboru w sposób właściwy dla danej rzeczy, określając w szczególności rozmiar, kolor, a w razie potrzeby podając także inne specyficzne informacje oraz liczbę sztuk zamawianych towarów.

3.3. Podczas składania zamówienia w Sklepie Internetowym Klient podaje dobrowolnie następujące swoje dane osobowe: imię i nazwisko oraz dokładny adres i numer telefonu (w celu kontaktu z kurierem). Przed potwierdzeniem powyższych danych w Sklepie Internetowym Klient oświadcza, iż wskazane wyżej dane są prawdziwe. Podanie wskazanych wyżej danych jest niezbędne w celu zawarcia i prawidłowego wykonania umowy.

3.4. Po złożeniu zamówienia do Klienta przesyłany jest numer konta bankowego, na który powinien zostać dokonany przelew. W tytule płatności należy podać: imię, nazwisko, rodzaj zamówionego towaru.

3.5. Ze względu na ograniczoną ilość sztuk towaru, w przypadku braku wpłaty przez Klienta za złożone zamówienie w terminie 2 dni roboczych od dnia przesłania przez Sklep Internetowy potwierdzenia zamówienia z numerem konta bankowego, zamówienie zostaje anulowane po uprzednim poinformowaniu Klienta.

4. Realizacja zamówienia

4.1. Zamówienie zostaje przekazane do realizacji po potwierdzeniu wpłynięcia należności na konto FASHION INSTITUTE. Jeżeli wybrany towar jest dostępny, wysłany zostanie do Klienta w ciągu maksymalnie 1 dnia roboczego.

4.2. Zamówienia złożone w dni wolne od pracy będą realizowane w pierwszym dniu roboczym po dniach wolnych od pracy, w których zamówienie zostało złożone.

4.3. Przewidywany czas dostawy to 1-2 dni robocze od dnia następującego po nadaniu przesyłki. Całkowity termin realizacji zamówienia nie powinien przekroczyć 5 dni roboczych.

4.4. Koszty dostawy na terenie kraju wynoszą 16 zł - wysyłka kurierem DPD. Nie obsługujemy przesyłek pobraniowych.

4.5. W przypadku przesyłek zagranicznych prosimy o kontakt telefoniczny lub mailowy ze sklepem przed złożeniem zamówienia. Koszt dostawy przesyłek zagranicznych jest wyceniany każdorazowo do takiego zamówienia.

5. Zwrot rzeczy – odstąpienie od umowy

5.1. Klient ma prawo odstąpić od umowy bez podania przyczyny i zwrócić towar w terminie 14 dni od daty odebrania zamówienia. Wymiana towaru jest możliwa tylko w przypadku dostępności potrzebnego rozmiaru/ koloru itp. w ciągu 14 dni od daty odebrania przesyłki.

5.2. Warunkiem uwzględnienia zwrotu jest złożenie przez Klienta, przed upływem ww. terminu oświadczenia na piśmie (imię, nazwisko, data, informacja o rezygnacji, podpis) lub jako załącznik (skan, zdjęcie) w wiadomości prywatnej w serwisie Facebook lub drogą mailową oraz odesłanie produktów na adres: PIANO Pasaż Grunwaldzki pl. Grunwaldzki 22, 50-363 Wrocław, z dopiskiem: „Zwrot e-sklep”.

5.3. Klient jest zobowiązany do zwrotu towaru nie później niż w ciągu 14 dni od momentu dostarczenia Sklepowi Internetowemu oświadczenia o odstąpieniu od umowy. Zwracany towar powinien być kompletny, z oryginalnymi metkami, w stanie nie noszącym znamion użytkowania. Do zwracanego towaru należy dołączyć dokument zakupu. Koszt zwrotu towaru i ew. kolejnej wysyłki (w przypadku wymiany) ponosi Klient.

5.4. Klient jest odpowiedzialny za zmniejszenie wartości rzeczy w związku z korzystaniem z niej w nieodpowiedni sposób. W takim przypadku Sklep Internetowy ma prawo obciążyć go dodatkowymi kosztami w związku ze zmniejszeniem wartości towaru.

5.5. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy, zwrot zapłaconej przez Klienta ceny następuje nie później niż w terminie 14 dni od daty odbioru przez Sklep Internetowy pisemnego oświadczenia o odstąpieniu od umowy, przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Klient, chyba że

Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu. Sklep może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania rzeczy lub do czasu dostarczenia dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

6. Reklamacje

6.1. Każda rzecz kupiona w Sklepie internetowym www.facebook.com/PianofashionPL może być reklamowana z zachowaniem odpowiednich terminów i warunków reklamacji jeśli posiada wady stanowiące o jej niezgodności z umową.

6.2. Reklamowany towar można zwrócić Sklepowi Internetowemu na adres: PIANO Pasaż Grunwaldzki pl. Grunwaldzki 22, 50-363 Wrocław z dopiskiem "Reklamacja". W celu usprawnienia procesu reklamacyjnego prosimy, by przesyłka zawierała: imię i nazwisko Klienta, adres zwrotny, numer telefonu, przyczynę złożenia reklamacji, dokładny opis niezgodności lub wady, termin ujawnienia niezgodności lub wady, żądania Klienta, podpis. Do reklamacji należy dołączyć dowód zakupu towaru.

6.3. Reklamacje rozpatrywane są w ciągu 14 dni kalendarzowych od ich wpłynięcia. W przypadku uzasadnionej reklamacji produkt uszkodzony zostanie naprawiony lub wymieniony na zgodny z zamówieniem, a koszty przesyłek ponosi Sklep Internetowy. Jeżeli naprawa lub wymiana towaru będzie niemożliwa, Sklep Internetowy zwróci Klientowi równowartość wpłaconej kwoty obejmującej także koszty dostawy do wysokości odpowiadającej najtańszej opcji przesyłki dostępnej w ofercie. Sklep Internetowy może zaoferować Klientowi inny produkt w zamian za zwrócony towar. W powyższym przypadku to Klient dokonuje wyboru pomiędzy zwrotem wpłaconej kwoty, a otrzymaniem innego produktu w zamian za zwrócony towar.

6.4. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji, towar zostanie odesłany wraz z informacją o niezasadności reklamacji.

6.5. Reklamacji nie podlegają uszkodzenia mechaniczne (pęknięcia, przetarcia, rozcięcia, uszkodzone mechanicznie zamki błyskawiczne, urwane, uszkodzone przez klienta w sposób mechaniczny ozdoby, np. kokardki, guziczki, perełki, klamerki, cekiny, dżety, ćwieki, napy, brokat).

7. Postanowienia końcowe

8.1. FASHION INSTITUTE zobowiązuje się, iż w przypadku zaistnienia jakichkolwiek sporów dotyczących treści postanowień niniejszego Regulaminu i zawartych w oparciu o Regulamin umów lub ich realizacji, w pierwszej kolejności podejmą działania zmierzające do ich polubownego rozwiązania, w szczególności poprzez wszczęcie stosownych negocjacji.

8.2. W przypadku nieosiągnięcia porozumienia co do sposobu rozwiązania sporu, o którym mowa w pkt. 8.1., spory będą rozpoznawane przed sądem właściwym według przepisów postępowania cywilnego.

8.3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 25.12.2015 r.